



INFORME DE GESTIÓN BIC  
RYDEVOC STRATEGY SAS BIC  
2025

RYDEVOC STRATEGY SAS BIC

NIT 901387313-1

2025

ESTÁNDAR GRI UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

- a. Objetivo del informe
- b. Estándar utilizado para la presentación del informe
- c. Observaciones generales - opcional

REPORTE POR DIMENSIONES

- 1. Modelo de negocio
- 2. Gobierno corporativo
- 3. Prácticas laborales
- 4. Prácticas ambientales
- 5. Prácticas con la comunidad

CONCLUSIONES - opcional

## INTRODUCCIÓN

### a) Objetivo del informe

Informar a la comunidad en general, el resultado de las actividades enfocadas a cumplir los objetivos misionales de Rydevoc Strategy SAS BIC

### b) Estándar utilizado para la presentación del informe

GRI STANDARDS es aplicable a cualquier organización que desee utilizar los Estándares GRI para presentar información sobre sus impactos económicos, ambientales o sociales. crean un lenguaje común para las organizaciones y los grupos de interés, con el que los impactos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones pueden ser comunicados y comprendidos

### c) Observaciones generales – Durante el año 2025, RYDEVOC trabajó en la consolidación de una cultura empresarial alineada con los principios BIC. Los resultados fueron muy modestos debido al tamaño de la empresa y la dificultad que encontró en cuanto a que se enviaron muchas propuestas, los presupuestos de los contratantes estuvieron limitados para gestionar contratos toda acción representa un paso firme hacia la consolidación de una cadena de valor más sostenible, equitativa y responsable. En 2025 se prestaron algunos servicios en el Municipio de la Vega, Cundinamarca, ejecutando algunos contratos encaminados a la estrategia de mercado orientada al sector agrario

Se continúa con la labor de voluntariado de una manera persistente para crear en la comunidad, la conciencia ambiental y la importancia de buscar el interés colectivo y de como acciones de filantropía, generan impacto en la comunidad y en la solución de problemas y necesidades.

## REPORTE POR DIMENSIONES

### 1. Modelo de negocio

- Compromisos adquiridos
- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además de dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales

Se adelantó un proceso de selección de proveedores con criterios que incluyeron origen local, enfoque ambiental y pertenencia a poblaciones diversas.

Se contrató un proveedor local en La Vega que cumple con las condiciones establecidas en la política BIC.

### 2. Gobierno corporativo

- Compromisos adquiridos
- Crear un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad y expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Actualmente se participa activamente en el grupo de Gobierno Corporativo de Uniandinos (Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes) apoyando a la comunidad empresarial e institucional y especialmente al sector de la educación a través del intercambio de conocimientos, la experimentación y la generación de valor, manteniendo una actitud abierta y flexible para adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno, así como realizar actividades de actualización, convocar a espacios de relacionamiento entre afiliados, a otras instancias de la Asociación y de la Universidad, para afianzar el vínculo profesional con otros actores relacionados con el ecosistema de su profesión e intereses, impulsando iniciativas, proyectos y procurando a través de ellas, impactar a la Comunidad Uniandina y a la sociedad en general.

Así mismo se participó como mentor en proyectos de asociación entre Uniandes y Colsubsidio asesorando a la empresa Geodesia Sas en la consolidación de su Gobierno Corporativo como empresa familiar.

### 3. Prácticas laborales

- Compromisos adquiridos
- Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.

Durante el año 2025 no se suscribieron contratos de trabajo sino de prestación de Servicios por los tipos de contratos que generaron los ingresos.

### 4. Prácticas ambientales

- Compromisos adquiridos
- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

Se continúa el proceso de investigación en temas agrícolas para posibilitar la comercialización de productos, asumiendo las inversiones necesarias para determinar la viabilidad de la nueva línea de negocios, actividad desarrollada en el municipio de la Vega Cundinamarca desde el 2023.

Se soportó la gestión comercial y administrativa en la Office 365 adquirida legalmente.

Frente al problema de suministro de energía eléctrica por parte de Enel en el Municipio de la Vega, Cundinamarca, se dotó la sede de este Municipio con luminarias de energía solar para cubrir el alumbrado de los espacios representando una disminución de 50 vatios en consumo que compensa el costo con el incremento de tarifas que ha tenido la empresa de energía

Así mismo se formó finalizando el año 2025 una mesa de trabajo para un proyecto de energía solar con participación de la Alcaldía, un inversor y la comunidad en la cual se proyecta el montaje de una solución piloto con un 80% de participación económica del inversor.

#### Prácticas con la comunidad

- Compromisos adquiridos
- Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

Se continúa trabajando voluntariamente en los capítulos de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, Uniandinos, organizando y ejecutando eventos orientados a promover el Sistema de Beneficio de Interés Colectivo y apoyo al emprendimiento y mentoría en pymes.

En 2025 se participa como mentor en el programa de Voluntariado para apoyo a ESALES promovido por Uniandinos

Así mismo, se participa en el Programa de Consejeros Asociados suscrito entre el área de Gobierno Corporativo de la Universidad de los Andes y Colsubsidio, apoyando a pymes y siendo mentor de la Empresa Geodesia en la ciudad de Bogotá

Para el año 2026, RYDEVOC proyecta:

- Fortalecer sus líneas de negocio y diversificarlas ya que la situación de mercado en consultoría por temas legislativos está siendo el rubro mas afectado en las empresas de todos los tamaños en Colombia
- Fortalecer su red de proveedores diversos.
- Documentar con mayor rigurosidad sus impactos cualitativos y cuantitativos.
- Reiteramos nuestro compromiso con la generación de valor compartido y el cumplimiento transparente de los estándares BIC establecidos por la Normatividad Colombiana.

*Fdo original*

RAFAEL ENRIQUE CAÑON GAITAN

Representante Legal